

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

INLOOP CREATIVE AND INFLUENCE MARKETING UNIP LDA

CREATIVE@INLOOPAGENCIA.COM



www.INLOOPAGENCIA.com



A INLOOP CREATIVE AND INFLUENCE MARKETING UNIP LDA assume o compromisso com os princípios da gestão sustentável. A INLOOP CREATIVE AND INFLUENCE MARKETING UNIP LDA desenvolve a sua atividade contribuindo para o progresso económico e social das comunidades onde esta presente, tendo em conta o seu impacto no meio ambiente e fomentando as relações estáveis com os seus principais stakeholders. A política de Responsabilidade Social da INLOOP CREATIVE AND INFLUENCE MARKETING UNIP LDA estabelece os princípios que regem a atuação sustentável da empresa na sociedade, tendo em conta o interesse público inerente à sua atividade.

A INLOOP CREATIVE AND INFLUENCE MARKETING UNIP LDA está vinculada a prossecução do desenvolvimento sustentável, à defesa da legalidade e das normas internacionais de conduta (NIPSO 26000, de novembro de 2010 e a Diretiva 2014/95/EU do Parlamento Europeu e do Conselho), da transparência e do rigor, bem como da promoção ativa da responsabilidade social, através do estímulo da participação cívica dos seus colaboradores, do bom ambiente de trabalho e da conciliação entre a vida pessoal e profissional.

A política de Responsabilidade Social da INLOOP CREATIVE AND INFLUENCE MARKETING UNIP LDA tem como principais objetivos:

- . Estabelecer um marco de atuação que integre os princípios de Responsabilidade Social na estratégia global da INLOOP CREATIVE AND INFLUENCE MARKETING UNIP LDA.
- . Criar mecanismos para análise dos riscos sociais e definição de critérios de decisão nas ações a desenvolver.

Estes princípios orientadores estão na base de uma política de gestão que procura criar valor, respeitando os recursos ambientais, económicos, sociais e culturais, tendo em conta o impacto da atividade da INLOOP CREATIVE AND INFLUENCE MARKETING UNIP LDA na sociedade.

RL

A INLOOP CREATIVE AND INFLUENCE MARKETING UNIP LDA compromete-se internamente a:

Colaboradores

- . Promover uma efetiva igualdade de oportunidades e de tratamento no trabalho, assegurando a não discriminação em função de raça, género ou deficiência;
- . Atuar no respeito pelos Direitos Humanos;
- . Promover o desenvolvimento profissional e o reconhecimento de competências dos colaboradores, privilegiando medidas que facilitem a conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Empresa

- . Contribuir para gerar valor;
- . Prosseguir a sua atividade de acordo com o princípio da legalidade e da transparência;
- . Respeitar o código de Ética;
- . Desenvolver e manter uma política de saúde e segurança no trabalho, que reforcem o desempenho organizacional.

A INLOOP CREATIVE AND INFLUENCE MARKETING UNIP LDA compromete-se externamente a:

Acionista, Entidades Reguladoras e Fiscalizadoras

- . Cooperar ativa e integralmente com estas entidades, assumindo um comportamento dialogante e facilitador do exercício das competências legítimas de regulação, supervisão e fiscalização.

Comunidade

- . Desenvolver a sua atividade no sentido de privilegiar o interesse e o bem-estar das comunidades com quem a INLOOP CREATIVE AND INFLUENCE MARKETING UNIP LDA se relaciona, promovendo e participando em iniciativas que visem o desenvolvimento económico, social e cultural das populações.

Clientes

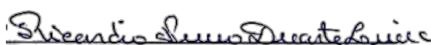
- . Assegurar o cumprimento dos compromissos assumidos pela INLOOP CREATIVE AND INFLUENCE MARKETING UNIP LDA através de um desempenho profissional que corresponda a elevados padrões de qualidade e de segurança

Parceiros

- . Selecionar os parceiros com transparência e imparcialidade;
- . Prever regras claras de delimitação das responsabilidades nos acordos de parceria e partilhar a informação adequada à otimização dos objetivos pretendidos.

Esta Declaração de Política de Responsabilidade Social da INLOOP CREATIVE AND INFLUENCE MARKETING UNIP LDA é divulgada a todos os colaboradores e ao público em geral.

Setembro de 2023



Ricardo Lima